



El 17 de junio tuvo lugar en el salón de actos del EUROBUILDING II, la presentación, por parte de la Junta Directiva de AMIITEL a sus asociados, del *Curso Experto de Formación para Integradores de sistemas de telecomunicación*. Una presentación que trascendió lo meramente protocolario: no tenía por objeto informar de la decisión de impartir ese curso; tenía por objeto informar detalladamente de su contenido, del programa, de los expertos de formación que van a impartir el curso, de los días y horarios de las clases... y hasta el del precio. Fue la primera clase de un curso que, podemos decir, ya está en marcha: lo está porque al finalizar el acto ya rellenaron la preinscripción para asistir al mismo 39 de las personas asistentes y lo está porque se ha fijado la fecha de inicio de las clases: el 21 de septiembre próximo.

La Junta Directiva de AMIITEL estuvo muy bien arropada en el acto de presentación por las propias empresas asociadas. Cerca de 80 personas de esas empresas asistieron al acto, una cifra de la que se deben extraer consecuencias: una primera que La Junta Directiva de AMIITEL ha interpretado correctamente las necesidades, las inquietudes de los asociados, cuando ha hecho girar sobre la figura del Integrador de Sistemas de Telecomunicación el futuro de nuestros mercados y negocios y el eje de actuación de los gestores de la Asociación; y, otra, que el alto grado de participación de las empresas denota el empeño, el interés de todas en seguir formándose, en adquirir el mayor grado de conocimiento, capacidad y análisis. Denota, en definitiva, el alto grado de profesionalidad que caracteriza a las empresas asociadas a AMIITEL. También estuvo arropada la Junta Directiva, y hay que resaltarlo especialmente, por AECIM. En el acto estuvieron presentes, su Presidente, José Miguel

## PRIMERA ETAPA DE LA RUTA HACIA EL INTEGRADOR DE SISTEMAS

# CURSO EXPERTO PARA INTEGRADORES DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN

Guerrero, su Secretario General, José María Roncero, y la Responsable de Formación de la Asociación patronal, Beatriz Garvi. Su presencia en el acto no sólo supone un respaldo personal, de agradecer, a la iniciativa de la Asociación: es el corolario a un apoyo constante por parte de AECIM a la configuración del curso y a la posibilidad de impartirlo. Finalmente el acto estuvo también respaldado por la presencia de Sonia de Miguel, Responsable de la ESFGROUP, Escuela Superior de Formación, entidad que aporta las infraestructuras, los recursos materiales y humanos que garantizan la calidad del master que se presentaba. Tras las palabras del Presidente de AECIM, José Miguel Guerrero, quien se mostró orgulloso de poder apoyar iniciativas como la que AMIITEL estaba pre-



Asistentes al curso experto el 17 de junio en la sede de la Asociación, en el salón de actos del EUROBUILDING II.

sentando a sus asociados, resaltando la importancia de la formación como elemento diferenciador de las empresas de cara a poder ser competitivas y la especial dedicación y gasto que la Patronal que preside dedica al área de formación, intervino el Presidente de AMIITEL, Pedro Ramiro, para explicar, simplemente, que el curso que ahora se presentaba a los asociados es el resultado de los trabajos realizados por la Junta



Cerca de 80 personas asistieron al acto convocado por AMIITEL.



**José María Roncero, Secretario General de AECIM, José Miguel Guerrero, Presidente, junto a Pedro Ramiro, Presidente de AMIITEL.**

mente, los presupuestos sobre los que la Junta Directiva había diseñado el curso, presupuestos que partían de lo que se considera un integrador de telecomunicaciones, las necesidades que se detectan para que se pueda acceder a esa condición, la conveniencia, en realidad, la necesidad, que las empre-

do el curso que se presenta; un master “nuestro” pensado para las empresas asociadas, propiedad de AMIITEL y que pretende conseguir, además de formar a los técnicos y responsables de las empresas asociadas, un valor añadido: un sello de calidad que distinga a la empresa que lo tenga del resto de empresas que pueden trabajar en el sector de las instalaciones; un sello de calidad reconocible por la certificación oficial que se pretende otorgar a las empresas que cuenten con personal suficiente que haya cumplido con la asistencia y el aprovechamiento de las clases. Un sello de calidad que tiene que ser la base de otras actuaciones que impulsen la competitividad de nuestras empresas asociadas; que impulsen la búsqueda de nuevos mercados y el afloramiento de negocios que, hasta la fecha, están un tanto vedados para una gran parte de ellas.

La participación de los asistentes al acto en un turno final de preguntas y el hecho que, buena parte de ellos, firmaran en ese momento la inscripción en el curso que se presentaba, dan fe de la aceptación de estos objetivos y de los medios que se están poniendo para conseguirlos.

De los objetivos que pretende conseguir la Asociación a través de este proyecto y otros relacionados con él, de las colaboraciones consecuentes al mismo, se hablará largo y tendido en próximos números de esta Revista. En este queremos, por ahora, limitarnos a resaltar esa faceta que, también tuvo la presentación, la faceta protocolaria. Una faceta digna de resaltar porque es un escaparate que permite ver mejor el producto que se expone. ■

Directiva en aras de conseguir los objetivos que se habían trazado cuando fueron elegidos por los asociados. Uno de esos objetivos, sobre el que giran varios proyectos de la Junta rectora, era, es mejor dicho, impulsar una evolución cualitativa de las empresas asociadas: que pasen de ser empresas instaladoras de telecomunicación a ser empresas integradoras de sistemas de telecomunicación. La base de ese objetivo es la formación, sobre la que deben apoyarse otros proyectos que impulsen el posicionamiento en el mercado de las empresas asociadas para que afloran y accedan a nuevos mercados que ya son una realidad emergente. La Asociación lleva hablando de la necesidad de esa “conversión” desde hace más de un año y, en los últimos meses, otros sectores convienen en la misma idea: AMIITEL no estaba equivocada.

El peso del acto recayó en Juan José García, Vicepresidente de AMIITEL y responsable de formación en la Junta Directiva. Expuso, extensa-

**Juan José García, Vicepresidente de AMIITEL y responsable de formación en la Junta Directiva, Sonia de Miguel, Responsable de la ESGROUP y Beatriz Garvi, Responsable de Formación de la AECIM.**

as asociadas afronten esa conversión, y los medios para poder conseguirla. Unos medios que parten de una base inexcusable: la formación. Pero había de ser una formación global y, a la vez específica; una formación que no se encontraba en el mercado y que la Asociación ha decidido diseñar, organizar y controlar. Por eso se ha organiza-

